

E-NEWS FARMAFFARI N.183

GENNAIO – FEBBRAIO 2018

Informazioni su Attività Regolatorie e Marketing del Farindotto

STUDIO SviMM: Via C. Conti Rossini 26 - 00147 ROMA - Tel. 06 5126433 - Fax 5160.4997 info@farmaffari.it

in collaborazione con **ANCTF** (Associazione Nazionale Chimici e Tecnologi Farmaceutici)

Informativa ai sensi del D. Lgs 196/03: Gli indirizzi E-Mail presenti provengono da elenchi di pubblico dominio o da ricerche Internet con motori di ricerca. Per non ricevere più messaggi ed essere cancellati dai nostri archivi, inviate una e-mail a info@farmaffari.it



Indice

NOTIZIE DAL MINISTERO DELLA SALUTE

- 1-02-2018 Nuovo registro Integratori aggiornato al 1 febbraio 2018
- Dicembre 2017: Alimenti a fini medici speciali – aggiornamento linee guida
- 18-12-17 - Rapporto 2016 sulla spesa per l'acquisto di dispositivi medici
- 28-12-2017 - Etichettatura dei medicinali veterinari, nuove linee guida

NOTIZIE AIFA / EMA

- 5-02-2018 Terapie avanzate: EMA aggiorna le procedure per la valutazione degli ATMP e le linee guida per il follow up e la gestione del rischio
- 1/02/2018 - Ripiano della spesa farmaceutica ospedaliera per il 2016
- 30/01/2018 **Elenchi degli Informatori Scientifici del farmaco relativi all'anno 2017.**
Proroga termini di trasmissione dati al 28-02-2018
- 29/12/2017 Incremento delle tariffe vigenti
- 20/12/2017 Importazione parallela dei medicinali



PROSPETTIVE DI CRESCITA del MERCATO FARMACEUTICO

Le 15 aziende farmaceutiche più importanti a livello mondiale
Le nuove frontiere della farmacologia

NOTIZIE FARMAFFARI – FARMAFFARI ricorda ...

I Premi FARMAFFARI “Qualità Totale”, “Comunicare Salute”, “VALU-CERT”

COMUNICARE SALUTE – la storia delle pubblicità nel settore della salute
La nuova Guida FARMAFFARI XXXII ed.

MARKET PLACE ed OPPORTUNITA' DI BUSINESS

BANDI FINANZIAMENTI Gennaio 2018

I NUOVI PARTNER FARMAFFARI:

FLORALS, PRINTITALIA, ELISEUM ALOE, ERMED, MVM PHARMA, NOVELTY PHARMA, PHYTO GARDA, ABK, SIDA Group, IPS Intern. Products & Services, CRASMED PHARMA, PHARMAWELL, SORRENTI HEALTHCARE, NUTRIPHYT, AENERGIX, ESSETI Farmaceutici, GALSOR, GUARDANT, MICRO-MACINAZIONE, SECOS - Rassegna di diritto Farmaceutico, PHARMINTEK, SOLCHIM, BIOS, GMM, COMUNICAZIONE FARMACEUTICA, BIOENUTRA, SANECOVIT, PROBIORESEARCH, NOOS, FABERFARMA.

Modulo di adesione a FARMAFFARI

Modulo richiesta libri:

- L'esperto in AFFARI REGOLATORI

- **COMUNICARE SALUTE** – l'evoluzione della pubblicità per i prodotti della Salute

**I Premi
FARMAFFARI**



COMUNICARE SALUTE
(le migliori pubblicità)

Qualità Totale:
Zero Deviazioni

ValuCert:
il valore della certificazione

FARMAFFARI



**MARKET
PLACE**

ALL YOU NEED
TO PRODUCE
IN MARKET

NOTIZIE DAL MINISTERO DELLA SALUTE

GLI ALIMENTI A FINI MEDICI SPECIALI SONO ALIMENTI PER GRUPPI SPECIFICI (FSG) ai sensi del Reg. (UE) 609/2013 e sono attualmente disciplinati (AFMS) dalla direttiva 99/21/CE, attuata con il DPR 20 marzo 2002, n. 57.

Il Regolamento (UE) 609/2013 (art. 2.2.g), che ha abrogato la precedente direttiva 2009/39/CE ricomprendendo questa tipologia di alimenti nel suo campo di applicazione, ne ha riproposto la definizione: “un prodotto alimentare espressamente elaborato o formulato e destinato alla gestione dietetica di pazienti, compresi i lattanti, da utilizzare sotto controllo medico; è destinato all'alimentazione completa di o parziale di pazienti con capacità limitata, disturbata o alterata di assumere, digerire, assorbire, metabolizzare o eliminare alimenti comuni o determinate sostanze nutrienti in essi contenute o metaboliti, oppure con altre esigenze nutrizionali determinate da condizioni cliniche e la cui gestione dietetica non può essere effettuata esclusivamente con la modifica della normale dieta.”

In definitiva si tratta di prodotti che sono volti al trattamento dietetico di soggetti affetti da turbe, malattie o condizioni mediche che determinano una vulnerabilità nutrizionale, cioè l'impossibilità o la forte difficoltà ad alimentarsi utilizzando i comuni alimenti, integratori alimentari compresi, per soddisfare il loro fabbisogno nutritivo.

Per quanto concerne la composizione, gli AFMS vengono catalogati dalla direttiva 99/21/CE nelle tre seguenti categorie:

1. prodotti completi dal punto di vista nutrizionale con una formulazione standard dei nutrienti
2. prodotti completi dal punto di vista nutrizionale con una formulazione in nutrienti adattata ad una specifica malattia, un disturbo o uno stato patologico
3. prodotti incompleti dal punto di vista nutrizionale con una formulazione standard o adattata ad una specifica malattia, un disturbo o uno stato patologico, che non rappresentano l'unica fonte alimentare giornaliera

Come integrazione del Regolamento Food for specific group (FSG) è già stato pubblicato il regolamento (UE) 2016/128 sugli alimenti a fini medici speciali, che comunque sarà applicabile a partire dal 22 febbraio 2019, ad eccezione degli AFMS destinati ai lattanti, ai quali si applicherà dal 22 febbraio 2020.

Gli AFMS devono essere conformi alle [Linee guida sugli alimenti a fini medici speciali](#) (revisione dicembre 2017) e devono essere notificati ai fini dell'immissione in commercio.

Rientrano tra gli AFMS i prodotti erogabili a carico del Servizio sanitario nazionale per soggetti affetti da malattie metaboliche congenite o da fibrosi cistica.

Per effetto dell'articolo 14 del DPCM 12 gennaio 2017 sui LEA (livelli essenziali di assistenza) sono erogabili anche gli AFMS aproteici o ipoproteici per soggetti affetti da insufficienza renale e gli AFMS consistenti in preparati addensanti per soggetti con grave disfagia affetti da malattie neurodegenerative.

In relazione al trattamento dietetico della fibrosi cistica, per consentire una corretta scelta degli AFMS tra quelli attualmente disponibili, sono state predisposte le [Linee guida per una corretta prescrizione di prodotti dietetici erogabili per soggetti con fibrosi cistica](#).

2. Definizione

Il Regolamento (UE) 609/2013, all'articolo 2, comma 2, lettera g), ripropone la definizione normativa di AFMS.

Secondo tale definizione, si configura come AFMS:

- 1) un prodotto alimentare espressamente elaborato o formulato, da utilizzare “sotto controllo medico”,
- 2) destinato all'alimentazione (per via naturale o alla nutrizione per via artificiale) completa o parziale di pazienti, compresi i lattanti, con capacità limitata, disturbata o alterata di assumere, digerire, assorbire, metabolizzare o eliminare alimenti comuni o determinate sostanze nutrienti in essi contenute o metaboliti, oppure con altre esigenze nutrizionali determinate da condizioni cliniche,
- 3) la cui gestione dietetica non può essere effettuata esclusivamente con la modifica della normale dieta (includendo nel concetto di modifica della dieta anche l'uso di integratori alimentari)

Per essere proposto e inquadrato come AFMS un prodotto deve rispondere ai tre punti della definizione.

3 Requisiti di composizione

Per quanto concerne la composizione, gli AFMS vengono catalogati nelle tre seguenti categorie:

- 1) prodotti completi dal punto di vista nutrizionale con una formulazione standard dei nutrienti;
- 2) prodotti completi dal punto di vista nutrizionale con una formulazione in nutrienti adattata ad una specifica malattia, un disturbo o uno stato patologico;
- 3) prodotti incompleti dal punto di vista nutrizionale con una formulazione standard o adattata ad una specifica malattia, un disturbo o uno stato patologico, che non rappresentano l'unica fonte alimentare giornaliera.

I prodotti presentati come nutrizionalmente completi di cui ai primi 2 punti possono essere impiegati non solo come unica fonte nutrizionale, ma anche ad integrazione della dieta, nei casi in cui questa non sia sufficiente alla copertura dei fabbisogni nutrizionali, secondo le istruzioni fornite in etichetta e le indicazioni del medico nel caso specifico.

Per i prodotti proposti come unica fonte di nutrizione, vanno fornite in etichetta istruzioni orientative su come utilizzarli a tal fine, con indicazioni di massima in merito alle quantità da assumere mediamente per coprire i fabbisogni nutrizionali.

INTEGRATORI ALIMENTARI - pubblicato il nuovo registro integratori aggiornato al 1 febbraio 2018

DISPOSITIVI MEDICI - RAPPORTO 2016 SULLA SPESA PER L'ACQUISTO DI DISPOSITIVI MEDICI

Il 18 dicembre 2017 nell'ambito della X Conferenza nazionale sui Dispositivi Medici sono stati presentati i dati di spesa del 2016.

Nell'anno 2016 è stato confermato l'interesse da parte dei decisori politici per il settore dei dispositivi medici e per il patrimonio informativo che li riguarda e che il Ministero della salute rende disponibile agli operatori economici e sanitari.

Una puntuale analisi dei consumi in termini di volume e costi per i dispositivi medici nel Servizio Sanitario Nazionale rappresenta una condizione imprescindibile per una corretta programmazione delle risorse. Il rapporto annuale giunto alla sua quinta edizione vuole essere lo strumento istituzionale a disposizione per tutti i decision maker per poter prendere decisioni volte a coniugare obiettivi di sostenibilità e corretta introduzione dell'innovazione. Analogamente il monitoraggio delle grandi apparecchiature sanitarie in uso presso le strutture sanitarie pubbliche, private accreditate e private non accreditate giunto alla sua seconda edizione rappresenta uno strumento essenziale al fine di garantire l'erogazione dei LEA su tutto il territorio nazionale, ed evitare sprechi legati ad inutili ridondanze.

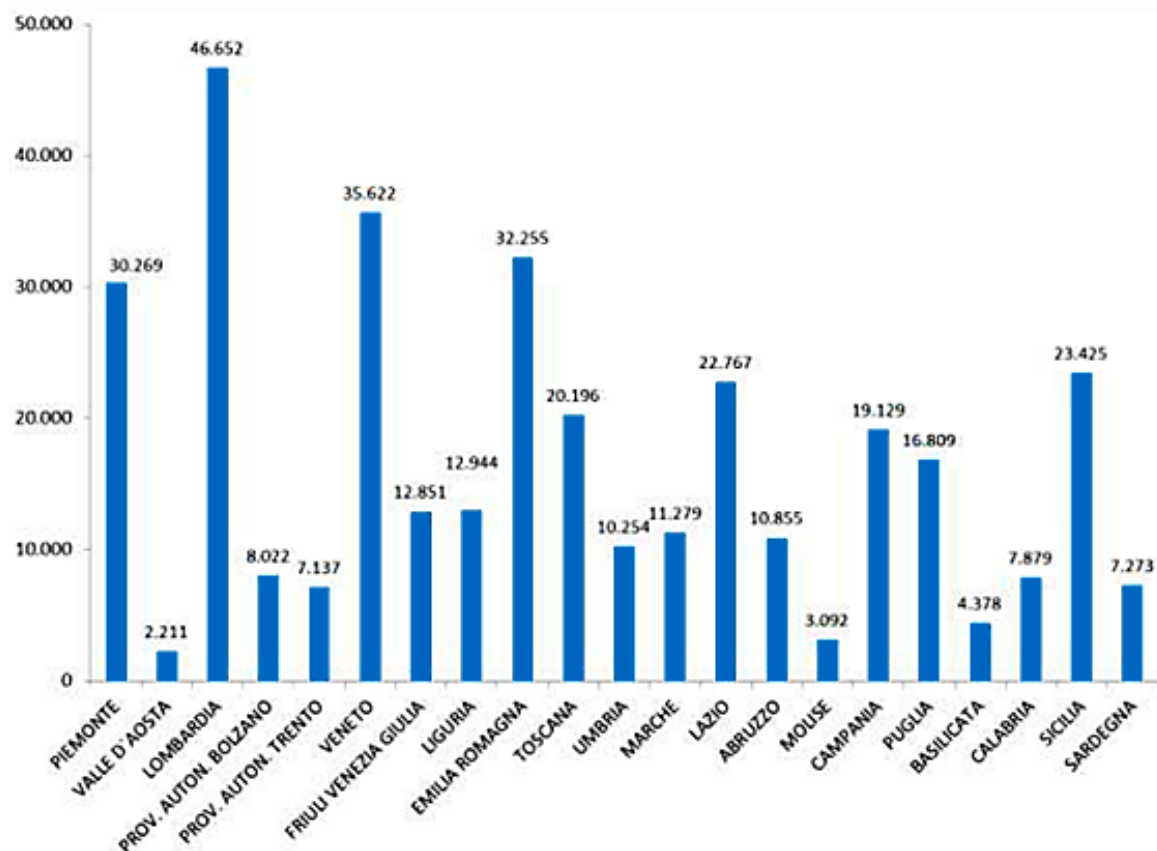
Rapporto sulla spesa per i dispositivi medici

Il Rapporto sulla spesa rilevata dalle strutture sanitarie pubbliche del Servizio Sanitario Nazionale per l'acquisto di dispositivi medici – anno 2016, giunto alla sua quinta edizione, consente di far il punto sulla completezza e profondità del patrimonio informativo disponibile in Italia per il monitoraggio del settore dei dispositivi medici, in termini di offerta del mercato (attraverso il sistema Banca Dati e Repertorio), della domanda soddisfatta da parte delle strutture pubbliche del Servizio Sanitario Nazionale (attraverso il Flusso informativo per il monitoraggio dei consumi) e della spesa sostenuta.

SPESA RILEVATA PER REGIONE

Sono presentati, secondo diversi livelli di aggregazione, i dati dei consumi dei dispositivi medici (Flusso consumi) rilevati per l'anno 2016.

Figura - Numeri di repertorio rilevati nel Flusso consumi, per Regione - Anno 2016



Fonte: NSIS - Ministero della salute - Monitoraggio dei consumi di dispositivi medici

28 dicembre 2017 - ETICHETTATURA DEI MEDICINALI VETERINARI, NUOVE LINEE GUIDA

Il Comitato per i medicinali veterinari e il Gruppo di coordinamento per le procedure di Mutuo Riconoscimento e Decentrate hanno adottato due nuove linee guida sull'utilizzo di pittogramma e QR code

L'uso sicuro e corretto dei medicinali veterinari dipende in gran parte dal fatto che gli utenti siano nella condizione di leggere e comprendere accuratamente le informazioni sulla confezione. Per questo motivo l'etichettatura riveste un ruolo fondamentale poiché è il mezzo attraverso cui si garantisce l'identificazione, la tracciabilità e l'uso corretto del medicinale veterinario. I titolari delle autorizzazioni all'immissione in commercio (AIC) sono chiamati a fare il miglior uso dello spazio disponibile sulla confezione per garantire che tutte le informazioni siano chiare e leggibili.

Al proposito si informa che lo scorso 7 dicembre il Comitato per i medicinali veterinari (CVMP) e il Gruppo di coordinamento per le procedure di Mutuo Riconoscimento e Decentrate (CMDv) hanno adottato le seguenti due linee guida:

- la prima: [QRD guidance on the use of approved pictograms on the packaging of veterinary medicinal products authorised via the centralised \(CP\), mutual recognition \(MRP\) and decentralised procedures \(DCP\)](#)

La linea guida, sviluppata insieme alle parti interessate del settore, fornisce indicazioni sull'uso dei pittogrammi sulle etichette dei medicinali veterinari. L'uso di pittogrammi è facoltativo.

- la seconda: Quick Response (QR) codes in the labelling and/or package leaflet of veterinary medicinal products authorised via the centralised (CP), mutual recognition (MRP), decentralised procedures (DCP) and national procedures

La guida, in corso di pubblicazione da parte dell'Agenzia europea dei medicinali (EMA), fornisce indicazioni sull'utilizzo dei codici a risposta rapida (Quick Response –QR) nell'etichettatura e nel materiale informativo dei medicinali veterinari come metodo aggiuntivo per fornire informazioni sul corretto uso dei medicinali ai veterinari e ai proprietari di animali.

La pagina relativa alle [Linee guida per la stesura del riassunto delle caratteristiche del prodotto](#) è stata inoltre aggiornata con i template relativi alle informazioni da apporre sul confezionamento primario in caso di etichetta e foglietto illustrativo combinati, in corso di consultazione pubblica sul sito di EMA.

5-02-2018 TERAPIE AVANZATE: EMA AGGIORNA LE PROCEDURE PER LA VALUTAZIONE DEGLI ATMP E LE LINEE GUIDA PER IL FOLLOW UP E LA GESTIONE DEL RISCHIO

L'Agenzia Europea dei Medicinali (EMA) ha fornito nuovi chiarimenti sulle procedure di valutazione dei prodotti medicinali di terapia avanzata (ATMP), allo scopo di semplificare alcuni aspetti procedurali, rafforzare la collaborazione tra i comitati scientifici dell'EMA e dare supporto ai soggetti che sviluppano questi medicinali – spesso piccole e medie imprese (PMI) o spin-off accademiche – nel processo regolatorio di prima autorizzazione all'immissione in commercio.

Per “terapie avanzate” si intendono la terapia genica, la terapia cellulare e la terapia tissutale. Sono medicinali biologici innovativi che contengono materiale genetico o cellule staminali sottoposte a un processo biotecnologico realizzato in laboratori altamente specializzati. I prodotti di terapie avanzate sono promettenti per la cura di malattie croniche e gravi.

Gli ATMP sono valutati da almeno tre comitati scientifici dell'EMA, il CAT (*Committee for Advanced Therapies*), il CHMP (*Committee for Medicinal Products for Human Use*) e il PRAC (*Pharmacovigilance Risk Assessment Committee*). L'aggiornamento mira a rendere più tempestive ed efficaci le interazioni tra chi richiede l'autorizzazione e l'EMA. I suoi principi si applicano inoltre anche alle procedure post-autorizzative.

Il documento è il risultato di un impegno congiunto dei tre comitati EMA, in collaborazione con la Commissione Europea, ed è stato adottato nei rispettivi meeting di dicembre. Fa parte del [piano d'azione congiunto pubblicato dalla Commissione Europea e dall'EMA](#) lo scorso ottobre per snellire le procedure e affrontare al meglio le specifiche richieste avanzate da chi sviluppa gli ATMP.

Nell'ambito dello stesso piano d'azione, l'EMA ha rilasciato un [draft di linee guida revisionate sul follow-up di sicurezza ed efficacia e la gestione del rischio dei prodotti medicinali di terapia avanzata](#) per una consultazione pubblica di tre mesi, che si concluderà il 30 aprile 2018.

Le linee guida tengono conto dell'esperienza acquisita con l'autorizzazione di questi medicinali e di quella che deriva dalle attività di *scientific advice* e *protocol assistance*. Il documento fornisce istruzioni sulla gestione dei rischi nelle fasi di sviluppo e sulla mitigazione delle conseguenze per i pazienti. Contiene inoltre orientamenti metodologici sulla progettazione degli studi post-autorizzativi per garantire la sicurezza e l'efficacia di questi medicinali anche dopo l'immissione in commercio.

01/02/2018 - RIPIANO DELLA SPESA FARMACEUTICA OSPEDALIERA PER IL 2016

L'Agenzia Italiana del Farmaco ha adottato la Determinazione 31 gennaio 2018 n. 177, in corso di pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, concernente l'attribuzione degli oneri di ripiano della spesa farmaceutica ospedaliera per l'anno 2016, in attuazione di quanto previsto dalla legge n. 205/2017 (“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020”).

I dati che quantificano gli oneri di ripiano definitivo 2016 (Allegato 2 al richiamato provvedimento) sono anche consultabili nella sezione “Ripiano Spesa Farmaceutica DL113/2016” della [piattaforma Front/End di AIFA](#), cui le aziende possono accedere con le proprie credenziali. Le aziende titolari di [AIC](#), tenute al versamento degli oneri di ripiano, devono provvedere al pagamento degli importi entro trenta giorni dalla data di efficacia della determinazione.

□ 30/01/2018 - ELENCHI DEGLI INFORMATORI SCIENTIFICI DEL FARMACO relativi all'anno 2017. Proroga termini di trasmissione dati al 28-02-2018

In riferimento al [comunicato pubblicato sul portale AIFA in data 12 gennaio 2018](#), si informa che, tenuto conto delle difficoltà segnalateci dagli utenti nella trasmissione dei dati sugli Informatori Scientifici del farmaco tramite Front End, il termine ultimo per l'invio delle schede relative all'anno 2017 è prorogato al 28 febbraio 2018.

29/12/2017 - INCREMENTO DELLE TARIFFE VIGENTI

Si avvisano le Aziende che, dal 1° gennaio 2018, le tariffe contenute nell'allegato 1 del D.M. 6 dicembre 2016, concernente “Aggiornamento delle tariffe vigenti e determinazione delle tariffe relative a prestazioni non ancora tariffate”, subiranno l'incremento del 18,2%, secondo quanto stabilito dalla tabella B allegata all'articolo 9-duodecies del decreto legge 19 giugno 2015, n. 78, convertito nella legge 6 agosto 2015, n. 125.

20/12/2017 IMPORTAZIONE PARALLELA DEI MEDICINALI

AIFA rende disponibile all'interno del portale istituzionale una nuova sezione in materia di importazione parallela dei medicinali contenente informazioni su normative e procedure, oltre che istruzioni dettagliate per la presentazione delle domande di autorizzazione all'importazione parallela e di variazione dell'autorizzazione.

BUONE PROSPETTIVE per il SETTORE FARMACEUTICO nel 2018

I dati di Istat e Banca d'Italia indicano una importante crescita del settore e nel 2018 l'Italia, in base al trend attuale diventerà la n. 1 in Europa. **l'hub farmaceutico d'Europa.**

174 fabbriche, 64.000 addetti (90% laureati o diplomati), 6200 impiegati nella ricerca, con 30 M.di € di produzione +18% e + 21% rispetto agli ultimi 7 anni, di cui (71% export), 2,7 M.di investimenti (1,5 in R&S e 1,2 in produzione), pari a +44% la crescita dell'export nel periodo 2009-2014, +7% della media manifatturiera).

Le imprese italiane del farmaco sono al primo posto per competitività, produttività, intensità di R&S, esportazioni, qualità delle Risorse Umane; con il loro indotto hanno **220.000 addetti.**

LE PRIME 15 AZIENDE FARMACEUTICHE a livello mondiale

azienda	paese	Fatturato 2011 in miliardi di \$	Fatturato 2016 in miliardi di \$	Fatturato 2017 in miliardi di \$ su 9 mesi
ROCHE	Svizzera	45,21	50,11	40,35
PFIZER	USA	65,26	52,82	37,87
NOVARTIS	Svizzera	59,57	48,52	36,19
SANOFI	Francia	44,34	36,57	30,74
BAYER	Germania	23,11	25,27	30,27
MERCK	USA	48,05	39,80	29,63
GSK	Regno Unito	41,39	34,79	29,58
ABBVIE	USA		25,56	20,44
GILEAD	USA	8,39	30,39	19,83
ABBOTT	USA	38,85	20,85	19,74
AMGEN	USA	15,58	22,99	17,03
TEVA	Israele	16,12	21,90	16,93
LILLY	USA	24,29	21,22	16,71
ASTRA ZENECA	Regno Unito	33,59	23,00	16,69
BRISTOL MYERS SQUIBB	USA	21,24	19,43	15,32

LE NUOVE FRONTIERE DELLA FARMACOLOGIA PER LA LOTTA AL CANCRO

La terapia genica insieme all'immunoterapia, ai farmaci bersaglio rappresenteranno sempre di più la nuova frontiera della medicina e le aziende impegnate nelle biotecnologie avranno in futuro un ruolo sempre più importante. A fine gennaio 2018 per la prima volta è stata curata una grave forma di leucemia mediante la terapia genica (sostituzione di una parte del DNA in vivo) e questo è solo uno dei punti di partenza per ulteriori sviluppi nella lotta al cancro.

L'immunoterapia è un approccio che sta riscuotendo sempre più successi clinici in quanto è in grado di "risvegliare" ed "istruire" il sistema immunitario per contrastare l'insorgenza del cancro.

La terapia genica invece punta sulla diretta manipolazione del DNA per neutralizzare geni responsabili dell'insorgenza dei tumori. I Farmaci a bersaglio molecolare sono quelli di nuova generazione in grado di colpire direttamente le cellule malate in modo selettivo.

FARMAFFARI ricorda:

la recente scomparsa del Dr Antimo D'ANIELLO, CEO della ADIPHARM e quella del Dr Claudio GOVERNATORI, direttore dell'omonimo Studio. Alle famiglie le nostre più sentite condoglianze per la grave perdita.

I Premi Marketing FARMAFFARI 2018:

VII edizione - Premio Marketing FARMAFFARI "QUALITA' TOTALE: Zero Deviazioni"

I QP delle aziende farmaceutiche che nel 2016-2017 hanno avuto ispezioni da parte di AIFA, Ministero della Salute, o altro Ente ispettivo internazionale, con verbali riportanti **5 o meno Deviazioni Minori**, sono invitati a darne comunicazione alla ns segreteria.

Le aziende riceveranno in occasione del Simposio AFI a Rimini, il Premio e saranno inserite tra le ECCELLENZE FARMACEUTICHE.

XIV edizione Premio Marketing FARMAFFARI "COMUNICARE SALUTE"

sono iniziate le selezioni delle migliori pubblicità istituzionali, farmaci OTC, Cosmetici ed Integratori, comparse sulle principali testate nel periodo aprile 2017-marzo 2018; le pubblicità finaliste saranno oggetto di votazione da parte delle giurie qualificate. Il Premio sarà conferito a Napoli nel Novembre 2018 in occasione dell'XI PHARMEXPO.

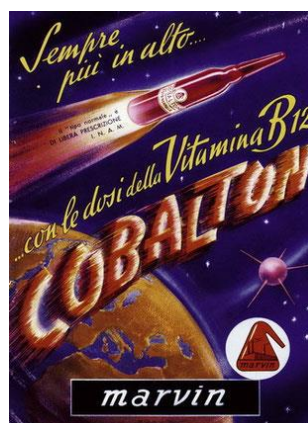
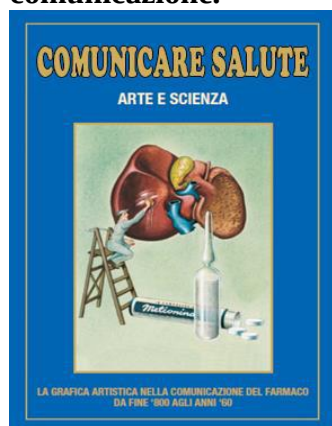
V edizione del Premio Marketing FARMAFFARI "VALU-CERT: il valore della certificazione"

Le aziende cosmetiche, certificate in eco bio cosmesi, sono invitate ad inviare alla ns segreteria gli stampati ove spiegano ai loro clienti l'importanza di essere certificati in tale ambito, per un miglior rispetto della persona e dell'ambiente.

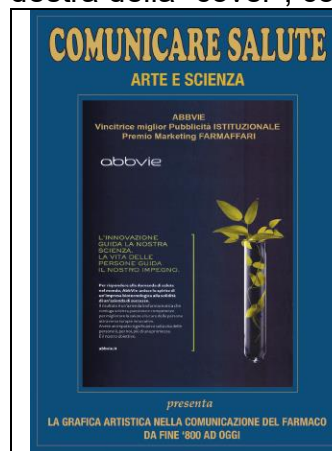
Presentato a Napoli il 24 novembre 2017, la nuova edizione del Volume artistico "COMUNICARE SALUTE"

Il volume "COMUNICARE SALUTE", nella nuova edizione curata dallo Studio SviMM, oltre alle immagini di pubblicità d'epoca dei prodotti farmaceutici con i bozzetti autentici ad acquerello di grandi artisti, da fine '800 ad oggi, **comprende un nuovo capitolo con le informazioni per creare le pubblicità in conformità alle normative vigenti; contiene inoltre le immagini delle più belle pubblicità premiate con il Premio Marketing FARMAFFARI, per poter comparare le diverse forme di comunicazione nel tempo.**

Per la sua originalità e raccolta storiografica dell'evoluzione della pubblicità nel settore della salute, "COMUNICARE SALUTE" **arricchirà la biblioteca di quanti amano la storia delle pubblicità e si presta quindi ad essere un prezioso documento con cui omaggiare medici, farmacisti e cultori dell'arte della comunicazione.**



Per tale motivo il volume, di grande pregio artistico, nel formato 24 x 34 cm, è anche personalizzabile con una copertina contenente un'immagine rappresentativa delle Aziende Vincitrici o Finaliste del Premio FARMAFFARI e con un breve Company Profile nel riguardo di destra della "cover", come da esempio sottoriportato.



Il volume "COMUNICARE SALUTE" è stato presentato alle massime autorità del mondo della Salute

A Rimini a giugno nell'ambito del 57° Simposio AFI al Presidente di FARMINDUSTRIA Dr Massimo SCACCABAROZZI ed alla Dr.ssa Marcella MARLETTA Direttore Generale del Ministero della Salute



A Roma il 18 Dicembre 2017 nell'ambito della X Conferenza Nazionale dei Dispositivi Medici al Ministro On. Beatrice LORENZIN

E' disponibile la XXXII ed. della Guida FARMAFFARI – II sem. 2017

La Guida Farmaffari, aggiornata con gli indirizzi delle nuove aziende partner, con le banche dati delle aziende produttrici Conto Terzi Farmaceutiche e per Integratori, Cosmetici e Dispositivi Medici, arricchita nell'appendice con le notizie sull'andamento dei vari mercati dei prodotti per la salute

CONGRESSI, CONVEGNI Ed EVENTI 2018

Corsi di introduzione agli AFFARI REGOLATORI, organizzati da COMUNICAZIONE FARMACEUTICA in collaborazione con lo Studio SviMM

10-11 -- 18-19 Febbraio MILANO Per informazioni rivolgersi a 347 8742868

CONGRESSI e CONVEGNI per il settore FARMACEUTICO

20-22 Aprile – BOLOGNA - COSMOFARMA
15-17 Maggio – GINEVRA – VITAFOOD
6-8 Giugno - RIMINI - 58 ° Simposio AFI
23-25 Novembre – NAPOLI - XI PHARMEXPO

Aumentare l'export e le partnership con aziende estere

ABK una nuova azienda partner FARMAFFARI, diretta dalla Dr.ssa Maria Elena Viggiano e dal Dr Fabio CASU,, specializzata in operazioni di internazionalizzazione (in particolare apertura di partnership in CINA), propone alle aziende partner un'interessante opportunità cofinanziata dalla Camera di Commercio di Roma: **IN3: Invest In Innovation - ABK - ABroad Knowledge Società di consulenza per l'internazionalizzazione**

Via Nomentana, 403 - 00141 Roma www.abk.world www.facebook.com/Abkworlditaly/ https://twitter.com/ABK_Global Tel. 389 9289853 info@abk.world

ABK e FARMAFFARI, nell'ottica dell'internazionalizzazione delle aziende partner, informano che tramite l'AEREC (Accademia Europea per le relazioni Economiche e Culturali)

Missione commerciale negli Emirati (ABU DABI e DUBAI) dal 24 al 28 marzo 2018.

L'AEREC (Accademia Europea Relazioni Economiche e Culturali) – sezione SALUTE e BENESSERE organizza un viaggio negli Emirati per promuovere i contatti con aziende del mediooriente interessate a sviluppare partnership. Saranno organizzati incontri mirati con aziende locali per sviluppare nuove partnership.

Per informazioni e per inserire annunci inviare mail a: farmaffari@gmail.com

Market Place FARMAFFARI

Offerta

Cedesi BREVETTO internazionale

per migliorare la farmacocinetica dei farmaci, attraverso un'azione elettroforetica tramite differenza di voltaggio tra due cerotti posti sull'organo bersaglio; questo passaggio di corrente rende possibile la disponibilità del principio farmacologicamente attivo al sito d'azione ed il conseguente assorbimento, non accompagnato dagli effetti collaterali della somministrazione per via sistemica.

Applicazioni in Ortopedia, Reumatologia ed Oncologia ed altri campi.

INTEGRATORI a base di Acido D+Aspartico

Azienda cede formulazioni brevettate per integratore specifico per la memoria e per la fertilità maschile

FARMACOVIGILANZA in SERVICE

TECNOFARMA

offre servizi di farmacovigilanza

AIC disponibili

METRONIDAZOLO
SULFADIAZINA
FLUOCINOLONE ACETONIDE
CALCIO EPARINA
BUTIRAMMATO OTC
VIINCAMINA classe c
CALCIO FOLINATO classe c
AMOXICILLINA 12 cpr da 1 g
CEFUROXIMA i.m. da 1 g
PIROXICAM fiale, cpr e crema
CEFOTAXIMA SODICA

GASTROENTEROLOGIA

- LANZOPRAZOLO : 14 cps 15mg e 14 cps 30mg
AIC in Commercio (si acquista un fatturato)
- PANTOPRAZOLO : 14 cps 20mg e 14 cps 40mg
AIC in commercio (quindi si acquista un fatturato)

GINECOLOGIA

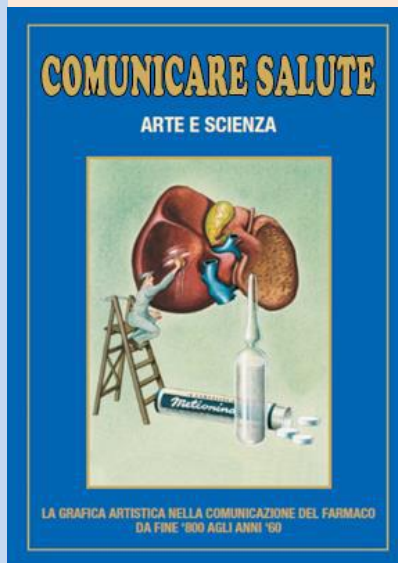
- MIRABEGRON cpr ril. prolungato 25mg e 50mg
Dossier in sviluppo (pronto 1 Quarter 2017)
- SILDENAFIL cpr ril. prolungato 25mg, 50mg e 100mg; cpr 25mg.
Dossier pronto da registrare (da Ditta estera)
- FINASTERIDE cpr 5mg
Dossier pronto da registrare (provenienza Ditta Estera)
- MEGESTROL ACETATO cpr rivestite con film 5mg, 10mg e 20mg Dossier Pronto - Ditta Estera
AMOXICILLINA+ACIDO CLAVULANICO 12 cpr 1gr
€ 7,90 (Pezzi venduti 2012-2013 58.903; Pezzi venduti 2014-2015 37.529 ; fatturato € 158.080; COGS € 2,80)
- 12 bustine € 7,90 (NON in commercio)
AIC per Acetilcisteina 100/200mg polvere solubile
AIC di prodotto per linea dermatologica

Domanda

Aziende RICERCANO AIC/ Dossier

Ergotamina+ Caffeina compresse
Paracetamolo effervescente 500 mg
Paracetamolo eff. 500mg + Codeina 8 mg
Paracetamolo eff 500 + Caffeina 30 mg + Codeina 12,8 mg
Tramadol efferv. 50 mg

NOVITA'



Guida.

Lo Studio SviMM presenta il volume con le **Pubblicità** che hanno fatto la **Storia dell'industria Farmaceutica** dalla fine dell'1800 agli anni 60 e ad oggi

Un volume di pregio che, per la qualità delle immagini ed i messaggi pubblicitari contenuti, **impreziosisce le biblioteche** di medici, farmacisti agenzie di comunicazione, e case farmaceutiche. Il volume può essere ordinato con il modulo in allegato alla

RICERCA AZIENDA DERMOCOSMETICA

Importante gruppo finanziario ricerca un'azienda con listino di prodotti dermocosmetici da acquisire

ITALIAN PHARMACEUTICAL EXCELLENCE

Nell'Italian Pharmaceutical Excellence, destinato ad essere divulgato nelle maggiori manifestazioni del settore farmaceutico che si tengono all'estero e presso gli addetti commerciali delle Ambasciate e della Camere di Commercio estere presenti nel territorio italiano, le aziende partner possono inserire il proprio COMPANY PROFILE in lingua inglese indicando ricerca o disponibilità a contatti con aziende estere.

Ricerca Fascicolo Tecnico per produrre sciroppo per la tosse come Medical Device

BANCADATI Produzione CONTO TERZI

E' possibile inserire nelle differenti banche dati Produzione Conto Terzi Farmaceutici, Dietetici e Cosmetici le relative forme autorizzate e gli eventuali servizi accessori offerti dalle aziende terziste alla aziende committenti. (es. assistenza regolatoria, magazzino, packaging ecc.)

Market Place **FARMAFFARI**

RICHIESTE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Alle Aziende Produttrici INTEGRATORI

Per produrre integratore a base di fermenti lattici (*Lactobacillus acidophilus*) in **10.000** confezioni da 10 flaconcini (circa 5 ml) / **5.000** confezioni da 20 flaconcini – con 4-5 miliardi UFC.

Alle Aziende Produttrici FARMACI

per produrre e fornire assistenza regolatoria per l'esportazione per esportazione **le seguenti molecole, in alcuni dei seguenti dosaggi classici:**

1. Eritromicina: 200 / 250 / 600 mg compresse - 2,5 o 10 % 100 ml sciroppo
2. Repaglinide: 0,5 - 1 / 2 mg compresse
3. Baclofene: 10 / 25 mg compresse
4. Duloxetine: 30 mg capsule
5. Paroxetina: 10 / 20 mg compresse
6. Quetiapina: 50/ 100/ 300 mg compresse
7. Metronidazolo: 500 mg ovuli;
8. Colchicina: 0,5/ 1 mg compresse
9. Cloramfenicolo + Metronidazolo + Nistatina + Idrocortisone acetato: Ovuli.

Ricerca AIC per esportazione

Azienda ricerca AIC per le seguenti molecole:

- **DICLOFENAC 100 mg compresse**
- **Eparina sodica a basso peso molecolare in forma iniettiva.**

RICERCA OFFICINA DI PRODUZIONE

per produrre sospensioni per uso inalatorio in flaconi monodose in strip di un farmaco, di cui l'azienda committente possiede già il dossier pronto per la registrazione; sarà necessario adeguare solo il modulo III e sottoporlo all'autorità regolatoria (estera in questo caso) per la quale è stato già ottenuto il via libera informale per la presentazione della domanda di MA centralizzata. Il prodotto è destinato a diversi paesi esteri

Alle Aziende Produttrici di INTEGRATORI

- 1) Omega 3 da 1000 mg; **pezzi 10000, 60 o 120 capsule per scatola**
- 2) Omega 3, 6 e 9 da 1300 mg (560 mg, 174 mg, 380 mg); **pezzi 5000, 60 o 120 capsule per scatola**
- 3) Trisol bustine (Contenuti per bustina: sodio 134,8 mg, Cloro 165,6 mg, Magnesio 104,4 mg); **pezzi 5000, 20 bustine per scatola**
- 4) Integratore con pappa reale (similare Vigorstress, pappa reale liofilizzata: 330 mg pari a 1000 mg di gelatina reale fresca); **pezzi 5000, 10 flaconcini per scatola**
- 5) Prodotto in bustine (similare Cartijoint Fidia) con: msm, glucosamine solfato, glucosamine hcl, condroitin solfato, acido ialuronico, calciovitamina D; **pezzi 2000, 20 bustine per scatola**
- 6) integratore con fibra in bustine (similare Eufibral); **pezzi 2000, 20 bustine per scatola**
- 7) Sciroppo con acetil cisteina; **pezzi 2000, 1 flacone per scatola da 100 ml**
- 8) vitamina D bifase 10000 ui, **1 flacone per scatola da 100 ml, 1000 pezzi**

Alle aziende del settore medicina naturale – MEDICINALI OMEOPATICI

Per acquisire 41 dossier completi per la registrazione di medicinali omeopatici, redatti secondo le ultime disposizioni e depositati in AIFA entro i termini stabiliti dalla legge.

Aziende farmaceutiche interessate ad esportare in CINA

per fornire farmaci per le principali patologie in importante distretto della Cina

Per maggiori informazioni contattare farmaffari@gmail.com e capoccia.sara@gmail.com



informativa finanziamenti gennaio 2018
a cura di massimiliano lisiero consulente finanziario
per informazioni ed istruzioni pratiche di finanziamento 333 1883368

legge	beneficiarie	progetti ammissibili	agevolazione
nuova sabatini  Ministero dello Sviluppo Economico aperta	microimprese e pmi	investimenti materiali immateriali tecnologie digitali	finanziamento a tasso agevolato a 5 anni da 20 mila a 2 milioni di € per impresa beneficiaria. anche leasing. rimborso del 2,75% degli interessi rimborso maggiorato al 3,575% in caso di investimenti in tecnologie digitali e sistemi di tracciamento e pesature rifiuti
bando inail 2018  ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO bando aperto	microimprese e pmi iscritte alla camera di commercio artigianato anche imprese agricole anche terzo settore	progetti volti alla riduzione dei rischi e al miglioramento della salute dei lavoratori	finanziamento a fondo perduto fino a 130.000,00 euro possibilita' di un anticipo pari al 50% delle spese ammesse
selfiemployment  aperto	nuove attivita' per giovani fino a 29 anni n.e.e.t. d.i. o societa' di persone cost da meno 12 mesi	investimenti materiali immateriali spese di funzionamento progettazione consulenza	finanziamento a tasso zero fino a 50 mila euro senza garanzie
nuove imprese a tasso zero  aperto	nuove attivita' per giovani fino a 35 anni o donne senza limiti eta' (anche cost 12 mesi) tutti i settori	investimenti materiali immateriali spese di funzionamento progettazione consulenza	finanziamento a 8 anni a tasso zero per il 75% delle spese ammissibili progetti fino a 1 milione e mezzo di euro per i primi 24 mesi di attivita
vaucher itc  Ministero dello Sviluppo Economico 30 gen. - 9 feb. 2018	microimprese e pmi	efficienza aziendale organizzazione lavoro e commerce - conn. banda larga e Itralarga collegamenti satellitari formazione qualificata	finanziamento a fondo perduto fino al 50% delle spese ammesse contributo massimo concedibile 10 mila euro
turismo e beni culturali  dal 5 12 2017	microimprese e pmi liberi professionisti aggreg temporanee	investimenti materiali immateriali progettazione e consulenze	finanziamento a fondo perduto fino al 50% delle spese e ammesse contributo massimo concedibile 3 milioni di euro present. progetti semplici da 23 gennaio 2018 al 10 aprile 2018 present. progetti complessi da 18 gennaio al 20 marzo 2018
lazio cinema international  fino al 16 2 2018	55.11 imprese di produzione cinematografica, video e televisiva	produzioni cinematografiche	finanziamento a fondo perduto 35% delle spese ammissibili fino a 45% in caso coproduzione u.e. limite indicativo di 500 mila euro elevabili in caso di produzione di particolare rilevanza culturale o regionale ulteriore apertura 30 maggio 2018- 31 luglio 2018
fondo per la creativita  dal 12 12 2017	microimprese e pmi liberi professionisti nuove attivita' (max 6 mesi)	arti e beni culturali restaurato, artig. artist. architettura e design spettacolo dal vivo musica audiovisivo cinema	finanziamento a fondo perduto fino al 80% delle spese e ammesse contributo massimo concedibile 30 mila euro presentazione dal 17 gennaio al 28 febbraio 2018
circular economy ed energia  fino al 10 4 2018	micro e pmi imprese liberi professionisti aggregazioni temporanee	investimenti materiali e immateriali per un'impresa a rifiuti zero	finanziamento a fondo perduto indicativamente pari al 50% delle spese fino a 200 mila euro o applicazione del regolamento generale di esenzione agevolazione massima concedibile 3 milioni di euro
fondo mci spa  Ministero dello Sviluppo Economico aperto	piccole e medie imprese	investimenti materiali e immateriali riequilibrio finanz. mutui fondiari	finanziamento a tasso agevolato

 INFORMATIVA FINANZIAMENTI GENNAIO 2018 a cura di Massimiliano LISIERO Consulente finanziario per informazioni ed istruzioni pratiche di finanziamento 333 1883368			
 RESTO AL SUD APERTO	NUOVE ATTIVITA' ANCHE IMPRESE COSTIT OLTRE 21/6/17 INATTIVE DISOCC / NON TITOLARI ATTI IMPRESA 18 – 35 ANNI	NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI IN ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA MOLISE PUGLIA SARDEGNA E SICILIA	FINANZIAMENTO CHE COPRE IL 100% DELLE SPESE AMMISSIBILI FINO A 200 MILA EURO FONDO PERSO FINO AL 35% FINANZIAMENTO A TASSO ZERO A 8 ANNI 65%
 ARTIGIANATO REGIONE LAZIO DAL 6 FEBB. 2018	IMPRESE ARTIGIANE CON SEDE OPERATIVA O PRINCIPALE NEL LAZIO	INNOVAZIONE PRODOTTO /SERVIZIO /ORGANI/MKG ASSISTENZA IMPRESE ARTIGIANE	FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO A SECONDO DELLA TIPOLOGIA DI INTERVENTO 80% ANCHE FINO AL 100% DELLE SPESE AMMISSIBILI LIMITE MASSIMO CONCEDIBILE 25 MILA EURO PER LE SINGOLE E 70 MILA PER I CONSORZI - PRESENTAZIONE 22 FEBBRAIO 2018 INNOV ; 27 FEBBRAIO 2018 ASSISTENZA
 INTERNAZIONALIZ Z. REGIONE LAZIO DAL 13 FEBB. 2018	pmi liberi professionisti aggr- temporanee	partec fiere, saloni, eventi promozionali, attivita di prima vendita in paese straniero certificazioni qualita' ecc	finanziamento a fondo perduto 70% delle spese ammesse con l'applicazione del de minimis rge 50% massimali 21 mila euro singole 70 mila imprese aggregate presentazione dal 1 marzo 2018
 VAUCHER DI GARANZ. REGIONE LAZIO DAL 18 9 2017	solo per microimprese e liberi professionisti ubicati aree cratere sismico	spese inerenti all'attivit� investimenti progettazione/person	finanziamento a tasso agevolato fino a 25 mila euro senza garanzia
 FONDO DI RIASSICUR. REGIONE LAZIO DAL 10 7 2017	pmi consorzi liberi professionisti	riassicurazione	riassicurazione su importi garantiti da confidi per 80% fino a 250 mila euro importo garantito massimo 200 mila euro
 FONDO MICROCREDIT REGIONE LAZIO APERTO	solo per microimprese e liberi professionisti ubicati aree cratere sismiche	spese inerenti all'attivit� investimenti progettazione/person	finanziamento a tasso agevolato fino a 25 mila euro senza garanzia
 PRE-SEED PROSPEX REGIONE LAZIO GENN/FEBBR 2018	start-up innovative da costituire (ex d.l. 179/2012)	nuove start-up innovat. spin-off della ricerca settori smart strategy regionali	finanziam. a fondo perduto anche fino al 100% delle spese ammissibili contributo mx concedibile 100 mila euro per gli spin-off della ricerca per le start up innovative semplici fino a 40 mila euro
 APEA LAZIO REGIONE LAZIO FINO AL 15 5 2018	micro e pmi imprese grandi imprese grandi imprese e ftt provider	riduzione consumi energetici e emissioni integrazioni con le rinn. riduzione impatto amb. anche spese prog. e stud.	finanziamento a fondo perduto indicativamente pari al 50% delle spese fino a 200 mila euro o applicazione del regolamento generale di esenzione
 FONDO ROT. PICCOLO CREDITO REGIONE LAZIO DAL 10 7 2017	pmi liberi professionisti consorzi attivi da almeno 36 mesi	investimenti materiali e immateriali consulenze specifiche limite 10% del totale capitale circolante 30%	finanziamento a tasso zero da 10.000 a 50.000 da 12 a 36 mesi
 ADOZIONI INTERNAZ. REGIONE LAZIO 15 GENN 2018	privati (famiglie) italiani/straneri	finanzia i costi della pre- adozione	finanziamenti a tasso agevolato 1% da 5 mila a 25 mila euro 7 anni rata mensili posticipata
 F. ROT. PIC. CREDITO ENERGIA REGIONE LAZIO DAL 10 7 2017	pmi liberi professionisti consorzi attivi da almeno 36 mesi nel settore iner. energia	investimenti materiali e immateriali consulenze specifiche energia limite 10% del totale capitale circolante 30%	finanziamento a tasso zero da 10.000 a 50.000 da 12 a 36 mesi
 SIMEST INGEGNO ITALIANO NEL MONDO INTERNAZIONALIZZAZIONE	- pmi tutti i settori - tranne alcuni esclusi	penetrazione commerciale all'estero studi prefattibilit� fattibilit� e assistenza fiscale finanziarie legale e tecnica	finanziamento a tasso agevolato per 85% del progetto finanziamento del 100% per gli studi di fattibilit� e assistenza anticipo dal 10% al 30% delle spese

I NUOVI PARTNER FARMAFFARI 2018-17

 FLORALS LONDON	FLORALS of LONDON Ltd 33 Gloucester Street SW1V2DB LONDON (UK) Tel. 0044 7958750144 335 8374696 lab@floralslondon.com Contatto: Dr Gualtiero GUALTIERI	Integratori alimentari integratori – nutraceutici, cosmetici biologici, dispositivi medici
	MVM Pharma di Aniello Vinciguerra Via S Marco 137, 80021 Afragola (NA) Tel. 081 8510703 388 4850619 commerciale@mvmpharma.it Contatto: Dr Aniello VINCIGUERRA	Integratori alimentari Preparati x il Benessere Studiati col Cuore
 PRINTITALIA making the best impression	PRINTITALIA rete d'Impresa viale Gran Sasso, 11 20131 Milano Tel. 02.29413852 - 348 4463687 luca.marone@printitalia.net Contatto: Luca MARONE	Packaging Astucci, foglietti illustrativi, depliant, cataloghi e listini Stampati vari a supporto della comunicazione sul punto vendita MAKING THE BEST IMPRESSION
	ELISEUM Srl P.le Biancamano 8 - 20121 MILANO Tel.0262033054 Fax 62034000 azienda@aloebio.it Contatto: Enrico GOBINO	Integratori, Cosmetici 'azienda commerciale che con il marchio Aloebio Gobino, da anni è sinonimo di qualità nel settore della cosmesi naturale e degli integratori alimentari.
	NOVELTY PHARMA GDD SA via al Mulino 22 6814 Cadempino (CH) Tel. 41-91-967622 g.baratelli@noveltypharma.com Contatto: Giorgio BARATELLI	Commercializzazione Integratori, Cosmetici, Farmaci e Dispositivi Medici
	PHYTO GARDA Srl Via Tione 23, 37010 Pastrengo (VR) Tel. 045 6770222 Fax 045 6770531 info@phytogarda.it Contatto: Alessandro MOGLIA	Commercializzazione di Integratori
ERMED SH.P.K.	ERMED SH.P.K. Tish Daija 5, 1001 TIRANA (Albania) Tel.+35 4 4805260 Tel. 345 5685665 umbertocolamartino@ermed.al ardidervishi@ermed.al Contatto: Umberto COLAMARTINO	Importazione e commercializzazione di Medicinali, Dispositivi Medici Integratori Alimentari
	ABK - ABroad Knowledge Via Nomentana, 403 - 00141 Roma www.abk.world info@abk.world Tel.3899289853 Contatto: Fabio CASU	Consulenza per l'internazionalizzazione
	Sida Group Area Sanità e Pharmacy Via 1° Maggio 156, 60131 Ancona Tel : +39 (0)71 28521 Fax :(0)71 2852245 www.sidagroup.com	Azienda di formazione manageriale e di servizi integrati di direzione aziendale Favorisce strategie di sviluppo, cambiamento e innovazione delle imprese e delle organizzazioni.
 INNOVAZIONE E SVILUPPO SECONDO NATURA	CRASMED Pharma Piazza Giovanni Falcone n° 5 41056 Savignano Sul Panaro - Modena (MO) +39 335 7612181 info@crasmedpharma.it Contatto : Dr Santo CHILLA	Integratori alimentari Vendita all'ingrosso
 International Products & Services srl	INTERNATIONAL PRODUCT & SERVICES Srl via Tirso 7/11 20067 S. Giuliano Milanese (MI) Tel. 02 9880416 info@sugarspheres.it Contatto: Dr.ssa Lucia GIARDINO	Produzione di forme farmaceutiche a rilascio controllato applicabili sia a Nutraceutici che ad API, secondo una tecnica brevettata (M.A.T.R.I.S. – Multiform Administration Time Released Ingredient System)

	PHARMAWELL via Nuova Lucello 3 95126 CATANIA Tel.095 337225 pharmawell.srl6@gmail.com Contatto: Dr Gianpaoloo CARDILLO	Export ed import di medicinali, Dispositivi medici
	NUTRIPHYT via R. Livatino snc – 84083 Castel San Giorgio (SA) Tel. 081 18897400 info@laboratorinutriphyt.com Contatto: Dr Luigi LUCCHIO	Integratori e Dispositivi medici
	SORRENTI HEALTHCARE via Muzio Scevola 23 76012 Canisa di Puglia (BT) Tel. 338 9649850 info@sortentihealthcare.com Contatto: rag. Nunzio SORRENTI	Distribuzione su tutto il territorio nazionale nelle afarmacie, parafarmacie, ortopedie, e presso grossisti e cooperative farmaceutiche di prodotti parafarmaceutici, cosmetici, integratori, presidi medici
	ESSETI FARMACEUTICI Srl via Campobello 1500071 Pomezia (ROMA) Tel. 06 9114211 Fax 06 91604000 www.essetifarmaceutici.com info@essetifarmaceutici.com Contatto: Dr.ssa Mariarosaria SOLLO	La ESSETI Farmaceutici Napoli opera da 40 anni nella registrazione e commercializzazione di farmaci nei mercati asiatici e russi La ESSETI Farmaceutici di Pomezia è specializzata nella produzione di sterili e nella ripartizione di polveri beta-lattamiche in asepici eliquidi iniettabili
	AENERGIX Italia Srl via dell'Artigianato 503 -37043Zimella (VR) Tel. 0442 490955 aenergix@gmail.com Contatto : Dr Graziano LAZZARI	Commercializzazione di integratori e prodotti a base di ALOE ARBORESCENS
	GUARDANT Srl via delle Grotte di Maria n. 18 00044 Frascati (RM) Tel. 06 9424861 – 329 3139917 s.pelloni@guardant.it www.guardant.it Contatto: Dr.ssa Sara PELLONI	Azienda titolare di AIC (brevetto europeo) per anestetici locali in sacche sterili pluri-dose
	MICRO-MACINAZIONE SA via Cantonale 4 6995 Molinazzo SVIZZERA Tel. 0041 916113650 Fax 0041 176 4919521 www.micromacinazione.com Contatto: Dr Piero IAMARTINO	A Swiss Company specialized in Providing International Micronization service since 1975, including engineering development of jet mills MIND & COMPETENCE
	SECOS Srl Via Larga 8, 20122 MILANO Tel. 02 88556224 Contatto: Avv. Sonia SELLETTI info@rassdirfarm.it	Fondata, nel 1968, la "Rassegna di diritto farmaceutico affronta le varie tematiche legali connesse alla commercializzazione dei prodotti farmaceutici, dispositivi, cosmetici ed alimenti.
	GALSOR Srl Z.I. C.da Valle UFITA snc, 83040 FLUMERI (AV) Tel. 0825 443089 – 0825 474226 info@galsor.it www.galsor.it Contatto: Prof. Sandro SORIANO	Produzione Conto terzi in fiale monodose di DM , spray,aerosol, flaconi pluridose gocce, spray orofaringei ... your health first
	PHARMINTEK Srl Via del lavoro SNC- c.da Scardina 96019 Rosolini (SR) Tel. 0931 502143 info@pharmintek.it contatto: Antonino CAVARRA	Produzione conto terzi di cosmetici, integratori alimentari e dispositivi medici
	SOLCHIM Srl Via delle Arti,66010 Fiesco (CR) Tel. 0374 375711 Simone.furregoni@volcke-aeresol-connection.com www.solchimgroup.com/ contatto: Simone FURREGONI	Your Partner for Spray Solution
	BIOS Srl Via Montello 636063 Marostica (VI) Tel. 0424 471125 info@certbios.it a.spadoni@certbios.it www.certbios.it contatto: Alessandro SPADONI	Certificazione Prodotti cosmetici biologici e naturali, detergenza casa
	COMUNICAZIONE FARMACEUTICA srl P.zza IV Novembre 4 20124 Milano (MI) Tel. 02671658216 e.palma@comunicazionefarmaceutica.it www.comunicazionefarmaceutica.it Contatto: Enrico PALMA	Informazione Scientifica Interattiva da remoto Editing digitale avanzato per sviluppare la visibilità aziendale Corsi formazione ed addestramento in marketing operativo
	BIOENUTRA Srl Via G. Matteotti n. 129 74013 Ginosa (TA) Tel. 099 8294755 info@bioenutra.com Contatto: Ing. Pasquale MORETTI http://www.bioenutra.com/it/	Alimenti funzionali, prodotti dietetici, materie prime naturali, Dietetici ed Integratori

	SANECOVIT Srl Via Galileo Galilei 9 21040 Gerezano (VA) Tel. 039 5300517 info@sanecovit.com Contatto: Donato VITALONI www.sanecovit.it	Produzione conto terzi cosmetici certificati ECO BIO
	PROBIORESEARCH SRL Via Buccari 16 00155 ROMA Tel 0656568743 info@probioresearch.eu Contatto: Davide MORETTI	Produzione e ricerca nel campo dei probiotici supportata da un elevato know how in materia di integrazione alimentare e nutrizione
	NOOS SRL Via Campello sul Clitunno, 34 - 00181 Roma Tel 06 78359730 info@noosit.com Contatto: Dr Giancarlo MORETTI	Promozione e sviluppo di prodotti farmaceutici, integratori alimentari, DM ed alimenti a fini medici speciali
	FABERFARMA div. Farmalabor Via Oberdan 52 76012-Canosa di Puglia 0883 1975111 Info@faberfarma.it Contatto: Dr Gerardo ALIBERTI	Produzione, confezionamento di prodotti destinati ad una alimentazione particolare, attraverso attività "Full service e Taylor Made"
	GUNA S.p.a. via Palmanova, 71 - 20132 Milano tel. 02 280181 info@guna.it export@guna.it Contatto: Dr.ssa Patrizia ROSSI	Produzione e distribuzione di medicinali omeopatici, Integratori, Cosmetici e Fiori di Bach
	MYLAN SPA Viale dell'Innovazione 3, 20126 MILANO Tel. 02 61246983 Serena.gusmedi@mylan.com www.mylan.it contatto: Cinzia Falasco VOLPIN	MYLAN è una delle maggiori aziende a livello globale nel settore dei farmaci equivalenti e dei farmaci a marchio e brevetto scaduto. Seeing is believing - una salute migliore per un mondo migliore
	Stabilimento Chimico Farmaceutico Militare Via R. Giuliani 201, 50141 FIRENZE Tel. 055 45561 Fax 055 4250568 affari.regolatori@farmaceuticomilitare.it www.farmaceuticomilitare.it Contatto: Col. Flavio PAOLI	Produzione farmaci Orfani, Presidi Medico Chirurgici Integratori Alimentari Cosmetici sicurezza e qualità dal 1843 ...
	TECNO-LIO Srl Via Riviera Berica 260 Tel. 0444 530465 Fax 0444 532275 info@tecno-lio.it www.tecno-lio.it Contatto: Dr Paolo GECHELE	Produzione conto terzi di integratori Capsule, liquidi, liofilizzati monodose
	FINE FOODS & PHARMACEUTICAL Via Berlino 39, Zingonia (BG) Tel. 035 4821382 info@finefoods.it www.finefoods.it Contatto: Dr. Giorgio FERRARIS	Innovativa azienda per la produzione conto terzi di forme solide orali (tavolette, bustine, sticks e strips) che si avvale di 3 siti produttivi. L'azienda è certificata ISO 9001, 14001, e OSAHS 18001, Smeta/SEDEX Ha 430 impiegati e ha una crescita superiore al 10% e prevede un fatturato nel 2015 di 109 milioni di €
	LO.LI.PHARMA Srl via dei Luxardo, 33 - 00156 ROMA Tel. 06/22442074; FAX. 06/22442072 info@lolipharma.it www.lolipharma.it Contatto: Dr Vittorio UNFER	Commercializza dispositivi medici e integratori alimentari ai massimi livelli di qualità, sicurezza ed efficacia. LO.LI.PHARMA rappresenta un punto di riferimento nella divulgazione scientifica e aggiunge valore alle necessità di aggiornamento della classe medica e alla corretta informazione dei pazienti.
	FARMARES Srl via Carlo Pesenti, 109 - 00156 ROMA Tel. 06/4110982; FAX. 06/4116934 : info@farmares.it www.farmares.it Contatto Dr Gianfranco CARLOMAGNO	Dispositivi medici e prodotti nutraceutici attraverso la ricerca di materie prime e la proposta di formulazioni innovative. Offre singoli servizi quali la gestione di pratiche Regolatorie, Brevetti, Deposito e/o gestione Dossier, Certificazioni,
	SGS SERTEC Srl Via Cimarosa 95/105, 57124 LIVORNO Tel. 0586 852591 Fax 0586 866210 sgssertec@sgs.com www.sgsgroup.com Contatto: Dr Marco BENVENUTI	Consulenza GMP, Qualifica Macchine e Impianti Farmaceutici, Taratura strumenti, laboratorio GMP; Centro LAT, Formazione
	CHEMSAFE srl Via Ribes, 5 10100 Colletterto Giacosa (TO) Tel 0125 538888 Cell: 328 0016786 www.chemsafe-consulting.com a.conto@chemsafe-consulting.com Contatto: Antonio CONTO	profili tossicologici di farmaci, cosmetici, medical devices, omeopatici. Gestione ed esecuzione di progetti sperimentali "ad hoc" sulle caratteristiche della molecola e/o prodotto da studiare nonché in base al claim di utilizzo. Chemsafe offre supporto alle aziende per la verifica dei parametri occupazionali quali OEL, OEB, PDE e valutazioni del rischio.

ADESIONE / RICHIESTA – partner **FARMAFFARI**

Spedire a Studio SviMM a info@farmaffari.it - Fax n. 06 5160.4997 - Tel. 06 5126433

Studio SviMM – Via C. Conti Rossini 26, 00147 ROMA Tel. 06 5126433, Fax 06 51604997- info@farmaffari.it

Order Form ◇ Insertion / ◇ Renewal **FARMAFFARI** - mod.17/004

Settore/Branch: _____ / _____ / _____

Ditta / Company			
Address:			
Postal Code		Town	
P. IVA		C.F.	
Tel./Phone		*Cell.	Fax
e-mail:		http://	
Logo	☐ da inviare via mail formato jpg (altezza/ high 91 pixel max)		
Activity (tot. max 25 words)			
*Slogan			
Contact person: *A. D. // D.G.:			

To join FARMAFFARI partnership in :

- Guida FARMAFFARI (portale farmaffari.it – pharmaffairs.net + 2 Guide semestrali (**))

- Guida FARMAFFARI + sito www.farmaffari.it (pharmaffairs.com) ☐ 500,00 € (1 sezione)
- Guida FARMAFFARI + farmaffari.it (2 o più categorie) ☐ 795,00 € (2 sezioni: sconto del 21%)
- Link al proprio sito WEB ☐ 87,00 €
- Logo nella Guida FARMAFFARI ☐ 87,00 € * ☐ 20,00 € Pins “Partner Farmaffari”
- Annunci Market Place (Ricerca ed Offerta) ☐ 250,00 €
- Banner Network FARMAFFARI (15.000 Daily Page Views) ☐ 250,00 €
- VC – QR Code per il rapido trasferimento del Vs biglietto da visita nello vs dispositivo mobile ☐ 30,00 €

- COMPANY PROFILE nell'ITALIAN PHARMACEUTICAL EXCELLENCE**

- 1 pagina: “what we offer, what we need, what we propose” + logo, 2 foto azienda e/o prodotti ☐ 1400,00 €
(per aziende partner Farmaffari) ☐ 350,00 €

- AGENDA DEL MANAGER del FARMINDOTTO

1 pagina di pubblicità + 25 agende: 1.800,00 € (1.400,00 € + IVA partner FARMAFFARI)

- Premi FARMAFFARI: Comunicare Salute, Qualità Totale, Valu-Cert

Golden ☐ 2800 €, Silver ☐ 1800 €, Bronze ☐ 1200,00 €.

SI RICHIEDE

- n. ____ copie libro “L'ESPERTO in AFFARI REGOLATORI” ☐ 65,00 €
n. ____ copie libro “COMUNICARE SALUTE” – Le pubblicità dei farmaci ☐ 120,00 €
n. 10 copie libro “COMUNICARE SALUTE” con copertina personalizzata ☐ 1500,00 €
n. ____ Hygienic Machine Compact - per indossare i calzari con pinza e 1200 calzari ☐ 500,00

Il sottoscritto _____ in qualità di _____

della ditta: _____

dichiara che i dati di cui sopra sono corretti ed autorizza lo Studio SviMM ad inserire nella Guida FARMAFFARI e nel sito www.farmaffari.it i dati di cui sopra, anche ai sensi del D.L.vo 106 del 2003,

data _____ timbro _____ firma _____
Il sottoscritto _____ in qualità di _____

della ditta: _____

è consapevole che le tariffe (**) per l'inserimento nella Guida FARMAFFARI, sono valide per un anno e che l'inserimento si intende rinnovato se non disdetto entro 2 mesi dalla scadenza annuale, con pagamento a 60 gg data avviso di fattura (pro-forma).

☐ Pagamento su IBAN IT 64 01030 03300 000000363452 BIC swift PASCITM1Z69 o su **PayPal.Me/Farmaffari**
data _____ timbro _____ firma _____